

平成29年度
空港法協議会等の活動状況報告(年報)
(その他)

1. 航空局空港業務課…………… P 1
2. 東京航空局環境・地域振興課…………… P 4
3. 大阪航空局環境・地域振興課…………… P 6
4. 広域空港管理官(中部ブロック)…………… P 8

平成30年 9月

航空局 空港業務課

東京航空局 環境・地域振興課

大阪航空局 環境・地域振興課

③ 広報費を活用した利用促進活動に係る支援	
地域振興等類型	[1]航空ネットワークの維持 [2]航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓
実施主体	国土交通省航空局、東京航空局、大阪航空局、広域空港管理官、空港事務所(協議会)等
実施時期	平成29年4月～平成30年3月
概要	航空・空港の利用促進を図るため、広報費を有効活用し各空港の創意工夫あふれる利用促進活動(ちらしやポスター制作など)を募り、効果が高いと思われる取組に支援を実施。
内容等	<p>●東京航空局管内(3事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・釧路空港 たんちょう釧路空港利用促進PR用パンフレット作成 ・新千歳空港 新千歳アクセスPRポスター作成 ・丘珠空港 札幌市営地下鉄車内広告作成及び掲載 <p>●大阪航空局管内(3事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広島空港 広島空港利用促進を目的とするタウン情報誌広告掲載(2回) ・岩国空港 沖縄便PRポスター及びチラシ作成 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>(新千歳空港)</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>(広島空港)</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>(岩国空港)</p>  </div> </div>

(3) 主な取組内容

① 広報費を活用した利用促進活動の支援	
地域振興等類型	[1] 航空ネットワークの維持 [2] 航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓 [3] 空港利用者便益の増進
実施主体	東京航空局
実施時期	平成29年度
概要	広報費を活用した利用促進活動の募集を各空港事務所等に行い、応募があった空港（新千歳、釧路、丘珠）の広報活動について活動内容の審査し支援を行う。
内容等	<p>平成29年度「広報費を活用した航空・空港の利用促進活動」の募集を行い、応募のあった3空港（新千歳、釧路、丘珠）の活動内容が、創意工夫あふれる活動であるか、空港法協議会で内容を吟味されているか等を精査し、支援を実施。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>【新千歳空港アクセスPRポスター】</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>【釧路空港利用促進パンフレット】</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>【丘珠空港利用促進PR地下鉄車内広告】</p>  </div> </div>

(3) 主な取組内容

① 広報費を活用した利用促進活動の支援	
地域振興等類型	〔1〕航空ネットワークの維持 〔2〕航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓 〔3〕空港利用者便益の増進
実施主体	大阪航空局
実施時期	平成29年度
概要	空港を活用した地域振興を図るため、各空港の創意工夫あふれる航空・空港の利用促進及び利便性向上のための活動を募集し、効果が高いと思われる取組について支援。
内容等	<p>平成29年度「広報費を活用した航空・空港の利用促進活動」の募集を行い、応募のあった2空港(広島、岩国)の活動内容が、創意工夫あふれる活動であるか、空港法協議会で内容を吟味されているか等を精査し、支援を実施。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">【広島空港】</p> <p>広島空港利用促進を目的とするタウン情報誌広告掲載</p>  </div> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">【岩国空港】</p> <p>沖縄便PRポスター及びチラシ作成</p>  </div> </div>

(3) 主な取組内容

①昇龍道推進プロジェクト	
地域振興等類型	[1]航空ネットワークの維持、[2]航空・空港を活用した観光振興、航空需要の開拓
実施主体	昇龍道プロジェクト推進協議会
実施時期	通年(平成24年3月より継続中)
概要	中部北陸圏の観光宣伝、インバウンド誘致活動
内容等	<p>タイにおける昇龍道の認知度を向上させ、タイからの昇龍道への旅行者の増加を図るため、ミッション団の派遣を行った。また、中野昇龍道大使による上海訪問を受けて、上海市観光局などが名古屋で日中国交正常化45周年プロモーションを開催した。平成29年(1~12月)昇龍道9県の訪日外国人宿泊数は、806万人(対前年比+2.7%)と増加となった。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>タイ国際航空訪問</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>上海市観光局との交流会</p> </div> </div>

②中部国際空港CS空港連絡会	
地域振興等類型	[3]空港利用者便益の増進
実施主体	中部国際空港CS空港連絡会
実施時期	平成29年4月~平成30年3月
概要	中部国際空港CS向上及び空港利用促進活動
内容等	<p>空港内35機関で組織する「CS空港連絡会」による各種会議やスタッフ向けセミナーの開催を行い、空港全体のレベルアップの実現を図った。また、さわやかキャンペーン(8月期)を設定し「笑顔であいさつ運動」「ゴミ拾い活動」に積極的参加を呼びかけた。すばらしいサービスを提供したスタッフや、CS向上に取り組んだ事業者を表彰する「CS AWARD2017」を開催し、CSの輪を大きく広げた。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>さわやかキャンペーン PRチラシ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>CS AWARD2017</p> </div> </div>