

ヤマガタデザインにおける
社会的課題に対応した取組事例



ABOUT US

COMPANY PROFILE

正式名称 : YAMAGATA DESIGN 株式会社

通称名 : ヤマガタデザイン株式会社

設立 : 2014年8月

所在地 : 山形県鶴岡市千安京田龍花山 1-1

代表者 : 山中 大介

従業員 : 143名 <2021年9月1日現在>

・男女比 45% : 55%

・平均年齢 35.4歳

資本金 : 9,500万円

資本調達金 : 34億6,000万円 (グループ含む)

主な外部株主 : 地域企業 40社

クールジャパン機構、その他

総投資額 : おおよそ 100億円



MESSAGE

これからを生きる子どもたちに、どのような未来を魅せるのか。今を生きるすべての大人たちに、考え行動する責任があります。私たちは、街づくり事業を通じて、山形庄内地方を世界一幸せな街にすることに挑戦します。

その過程において、社会課題が希望へと変わり、結果として、大人も子どもも未来にときめく社会が実現されると信じています。是非、みんなで一緒に挑戦しましょう！

代表 山中 大介

VISION

山形庄内から、ときめこう。

MISSION

地域課題を解決する事業をデザインし 子どもたちが生きる未来に 自らも希望を持てる社会を実現する

HISTORY

- 2014年 ● 8月
YAMAGATA DESIGN 株式会社設立 (設立時資本金 10万円)
- 2015年 ● 8月
サイエンスパーク開発用地 (約 14ha) を取得
基盤整備工事着手
- 2016年 ● 12月
SHONAI HOTEL SUIDEN TERRASSE
(宿泊滞在複合施設) 着工
- 2017年 ● 8月
KIDS DOME SORAI(子育て施設) 着工
12月
地域未来牽引企業 (経済産業省) に認定
- 2018年 ● 1月
ショウナイズカン (人材紹介ポータル) 開発着手
4月
IRODORI FARM(農業/ハウス) 着工
<現 YAMAGATA DESIGN AGRI>
5月
IRODORI FARM 野菜の栽培開始
ショウナイズカン開設
9月
SHONAI HOTEL SUIDEN TERRASSE 開業
11月
KIDS DOME SORAI 開業
- 2019年 ● 1月
農業生産の YAMAGATA DESIGN AGRI 株式会社設立
11月
農業用ハード開発の有機米デザイン株式会社設立
- 2020年 ● 4月
ソライ放課後児童クラブ開所
鶴岡市立農業経営者育成学校 (SEADS) 開校
6月
ショウナイズカン リニューアル
8月
ソライでんき サービス開始
スイデンテラス リニューアルオープン
- 2021年 ● 4月
スイデンテラス スパ棟リニューアル
6月
SHONAI ROOTS 通販サイトオープン

事業の紹介



事業の背景

観光

持続可能な地方都市をデザインするためには、地域外からの交流人口や関係人口を増加させ、より多くの外貨を獲得することが必要です。私たちは、そのために、「世界からわざわざ庄内に訪れるきっかけを創出」するためのホテル事業を開始しました。

教育

持続可能な地方都市をデザインするためには、教育環境を充実させ、社会で活躍する人材を輩出すると同時に、子育て世代から選ばれる地域になることが必要です。私たちは、そのために、地域の教育基盤を民間主体で底上げする教育事業を開始しました。

人材

持続可能な地方都市をデザインするためには、地域を適切にブランディングし、若者の移住を実現することが必要です。私たちは、そのために、「働く」と「暮らす」両方の切り口から地域の魅力を発信する、人材マッチング事業を開始しました。

農業

持続可能な地方都市をデザインするためには、地域の基幹産業である農業課題を解決し、成長産業とすることが必要です。私たちは、そのために、有機農業を軸とした ①生産販売 ②人材育成 ③ハード開発 3つの事業を開始しました。

MISSION 地域の魅力をプロデュースし、世界からの目的地となる

OVERVIEW

スイデンテラスは、米どころ庄内平野の水田の上に浮かぶように建つホテルである。建築家、坂 茂氏が設計した木のぬくもりと香りに包まれた空間は、四季折々の田園風景を眼前にゆったりと流れる時を過ごすことができるとして国内外から旅客が訪れている。館内には、約 2,000 冊の本が並ぶライブラリ、地元食材を活かしたレストラン、バー、ショップ、天然温泉、サウナを備え、地元の作家やカフェが出展するマルシェやワークショップなどのイベントを開催することで、庄内の魅力を体感できる場所となっている。

Group

YAMAGATA DESIGN RESORT 株式会社

Data

施設名称: SHONAI HOTEL SUIDEN TERRASSE

開業: 2018年9月

宿泊者数: 年間約4万7千人

(※2019年4月-2020年3月の延人数)

敷地面積: 約34,600㎡

延床面積: 約7,500㎡

客室: 119室

駐車場: 150台

建築設計: 坂茂建築設計

ACTION



地域の魅力を活かした空間



Farm to Table



体験型コンテンツ

庄内を象徴するランドスケープのひとつである田園風景に溶け込むデザインの建物、山形庄内の品を扱うマルシェや田園風景を望みながらの朝ヨガ、郷土料理や地酒、時には山伏が法螺貝を吹く時も。お客様それぞれの旅に寄り添うサービスと、庄内の魅力を感じていただける空間づくりを行い、人との・地域・自然との「つながり」を提供します。

山形庄内の「旬」の食材を「新鮮」な状態で仕入れ、提供する「Farm to Table」がレストランのコンセプト。ホテルで提供する食材には、地域の有機資源で栽培した、環境にも身体にもやさしい自社農場の野菜も使用しています。世界中のお客様へ庄内の豊かな食を提供します。

庄内の自然や文化を体験していただく様々なプログラムを用意しています。海・山・川など、自然をフィールドにした自然アクティビティや、地元の作家さんから直接手ほどきを受けながら行う館内ワークショップなど、地域の方々との交流機会を提供します。



MISSION 夢中体験を通じて子どもの個性を育む

OVERVIEW

ソライは、これからの時代を生きる子どもたちに必要なチカラを「遊び」とおして育てていくことを目的にした全天候型の児童教育施設。建築家の坂茂氏が設計した木造のドーム状の建物には、高さ6mのオリジナル遊具が設置されたアソビバと、約1000種類の素材と200種類の道具が揃うツクルバ、約800冊の本が楽しめるライブラリがある。庄内藩校 致道館で古くから教えられた学問、徂徠学が掲げる「天性重視 個性伸長」（生まれながらの個性に応じてその才能を伸ばすこと）をコンセプトの核とし、子どもの夢中体験を創出する様々な仕掛けを作っていく。

ACTION



子どもが主体的に考え、選択し、挑戦できる場の創出

遊び方が何通りにも広がる完全オリジナルなアソビバ、試行錯誤を繰り返しながら自由にモノづくりができるツクルバの環境を整え、スタッフが寄り添いながら、子どもが主体的に考え、選択し、挑戦できる環境づくりを目指します。



子どもたちの世界（関係性）を広げる仕組みづくり

「SORAI kids」という遊びやものづくりを通して行う国際交流の取り組みも実施しています。海外の学校やミュージアム、企業とパートナーシップを結び、海外の子どもたちと一緒に、アートや遊びのアイデア交換などを行いながら定期的に交流します。このほかにも、交流や経験などの幅を広げる仕組みづくりに取り組めます。

Group

YAMAGATA DESIGN 株式会社

Data

施設名称: KIDS DOME SORAI

開業: 2018年11月

来館者数: 約8万5千人

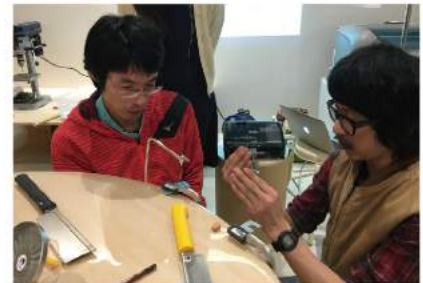
(2018年11月~2019年10月の延人数)

敷地面積: 約14,400㎡

延床面積: 約2,156㎡

駐車場: 150台

建築設計: 坂茂建築設計



大人も学び合える場の創出

ツクルバのコンテンツは大人も利用可能。3Dプリンターやレーザーカッター、洋服のアートリメイクなど、子供だけではなく大人も夢中になれる環境を提供しています。ホビイストやクリエイターが集うものづくりコミュニティを構築し、大人も子供も互いに学び合える場の創出を目指します。



OVERVIEW

放課後児童健全育成事業の本質である「子どもが安心して過ごせる生活の場」という概念を大切にしながら、学校でも塾でもない第3の学びの場として、キッズドームソライのインフラや仕組みを最大限に活用した学童としてソライ放課後児童クラブを開設。

ソライの教育理念である「夢中体験を通じて子どもの個性を育む」の実践のため、大人のルールや都合で子どもの好奇心や探究心を阻害しない環境設計や、子どもひとりひとりの個性に応じた才能を伸ばすための関わり方に十分に配慮した上で、様々な体験の場や人との出会いの場の創出を目指す。



教育事業

<https://sorai.yamagata-design.com/>



地域で照らす、子どもの未来 SORAIでんき

OVERVIEW

山形県内の教育環境を充実させる取り組みの一環として新電力事業（取次/PPA）に参入し、企業（高圧/低圧）を中心に新電力プラン「ソライでんき」を販売。電気代の一部を、児童教育施設「キッズドームソライ」の運営や、高校の部活動で「デジタル人材育成プロジェクト」を推進するやまがたAI部の運営など、山形県内の教育プロジェクトを充実するために活用する。地域の企業が地域の子育てに参加する”子育て応援の輪”を広げていくことを目指す。

ACTION



地域みんなが気軽に教育を
経済支援出来る仕組みの構築



教育プロジェクトの創出/
持続化支援

Group

YAMAGATA DESIGN 株式会社

Data

開始日：2020年8月1日（新電力）
2021年8月1日（PPAモデル）

契約件数：178件（2021年7月時点）

体制：販売取次/ヤマガタデザイン（株）
電力供給（新電力）/シン・エナジー（株）
電力供給（PPA）/（株）FD



エネルギーの地産地消の実現

教育事業

<https://sorai-denki.yamagata-design.com/>

天性を重視し個性を伸ばす、ソライ放課後児童クラブ

地域で照らす、子どもの未来 ソライでんき

ショウナイズカン

MISSION 地方で働く価値を伝え、志高い人材を全国から集める

OVERVIEW

ショウナイズカンは、庄内地域の仕事 (WORK) と暮らし (LIFE) の情報を魅力的に発信するウェブメディアであり、就転職紹介サイトである。「地方都市で働くことは、地方都市で暮らすこと」と考え、従来の職業紹介サイトにはない、「暮らし」の魅力も発信することで、より生活がイメージできる設計になっている。また、仕事も、若い世代が魅力を感じる求人を掘り起こすことで、「なりたい自分になる」お手伝いをしている。庄内地域の2市3町と県とUIJターンの促進に関する連携協定を結んでおり、行政と企業と一緒に、庄内を挙げて優秀な若者獲得に取り組んでいる。

Group

YAMAGATA DESIGN 株式会社

Data

開設日：2018年5月

掲載求人数：120件 (2021年7月時点)

求職登録：500人 (2021年7月時点)

※内スカウト希望者 400人

ACTION



ワークライフバランスを再定義

私たちはワークライフバランスを、地方都市で「やりがいのある仕事」と「自然と家族と過ごす暮らし」と定義しました。これに合致するような仕事と暮らしの情報を発信することで、新たなワークライフバランスに賛同する若い人材を庄内に集めます。



地域企業の人材採用に対する意識向上

若者の採用を成長への投資としてみることでできる企業を増やすため経営者と採用担当の啓蒙活動を行っています。ショウナイズカンは、企業に代わってWEB上でビジョンや夢を語り、働きがいを伝えることで、求職者から選ばれる魅力的な企業を増やします。



情報発信 / マッチング

企業と求職者を繋ぐスカウト機能やメッセージ機能をショウナイズカンに搭載することで、マッチングの機会を最大化させています。このほか、ウェブ会議システムによる交流会や、食事やお酒を一緒に楽しみながら、庄内の今を知るリアルイベントなど、直接対話することで見つかる発見や出逢いが生まれる企画も随時開催していきます。





MISSION 有機農業で産地形成し、日本農業を持続可能にする

OVERVIEW

ショウナイルーツは、ヤマガタデザインアグリが山形庄内における有機農業の産地形成を目指して立ち上げたブランド。農業による環境負荷の低減、並びに庄内地域の農業者の所得向上の両立を目指し、化学肥料・化学合成農薬に依存しない、地域の有機資源の循環を重視した農業を、自社、及び地域の生産パートナーとともに推進する。地域で顔の見える生産者同士だからこそ、栽培の工程管理・確認を厳密、且つ効率的に行うことができ、生産品の品質管理を徹底しながらも、特別栽培や、特に有機 JAS 規格の課題である認証にかかる費用と手間を最小限に抑えることが可能で（特別栽培、有機 JAS 認証の取得に関わらず）、生産者が初年度からブランドを使用できる仕組みを実現。ヤマガタデザインアグリが国内外における適正価格での販路の開拓を行う。

ACTION



持続可能な農業への取り組みとブランド化

庄内地域の一次産業で発生する畜糞や菌床、炭等の廃棄物を堆肥として活用します。農業に必要な肥料分を地域資源の循環によって安定的に確保すると共に、これらの堆肥を適切に施用して良質な土づくりを行います。資源と農地の持続性を担保し、健康的に育った農産物をお客様に提供し続けられる信頼のブランドを確立します。



自社での良品多収の栽培体系確立

有機農業を実践する直営圃場は、ビニルハウス 37 棟（今年度中に更に 14 棟増設予定）。ビニルハウスでは周年栽培のベビーリーフをベースに、夏季にはミニトマトを栽培している。収量や品質が安定しにくいとされる有機栽培において、様々な品目における良品多収を実現し、経済性と環境性を両立できる栽培体系、経営体系の確立に努めています。

Group

YAMAGATA DESIGN AGRI 株式会社

Data

設立日：2019年1月

取扱品目：40品目

※内自社生産 2品目

(2021年度見込み 自社生産+商社機能)

販売先：40社 (2021年度見込み)



地域生産者との連携による取扱品目／規模の拡大

YDグループが地域商社としての役割を担い、庄内地域みんなで有機農業を推進する仕組みを構築します。地域JAや農家との連携によって取扱品目／量を拡大させることで、安定的、且つ魅力的な産地を形成し、大手小売店・生協等との良好な関係を構築します。これらの取り組みによって、販路拡大、コスト低減による農家の所得向上に取り組んでいます。





鶴岡市立

農業経営者育成学校

有機農業を目指し、座学と実習を通じて農業技術・経営を学ぶ農業学校

MISSION 農業経営者を育成し、日本農業を持続可能にする

OVERVIEW

鶴岡市立農業経営者育成学校 (SEADS) は、2020年4月に開校。有機農業を目指し、座学と実習を通じて、農業技術・経営を学ぶ2年制の就農支援施設。農業者が著しく減少する現状に対して、全国から集まる研修生を育成し、将来の担い手を確保する。地域の行政機関/JA/教育機関/民間企業が連携し、栽培技術研修、事業計画の策定、農地や販路の確保など、就農準備から農業経営安定化までを一貫して支援する日本で唯一の体制を構築している。鶴岡市からの委託を受けて、当社がカリキュラムの企画/運営を担当。山形県内の経験豊富なベテランが校長やアドバイザーとして、運営陣を固める。

Group

YAMAGATA DESIGN 株式会社

Data

開校日：2020年4月

研修生数：15人

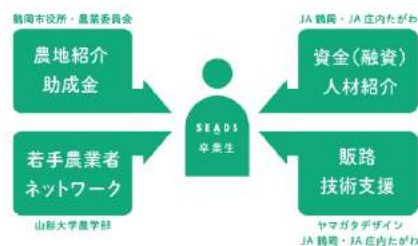
ACTION



地域農家 / コミュニティと繋がる
実習研修の整備



農業経営の基礎から学べる
座学研修の整備



就農プランの実現に向けた
支援体制の構築

"研修のための"研修ではなく、"生きた"農業経営を学べるよう、地域の経験豊富な農家のもとでマンツーマンで実習研修を行います。1年目は水稲と園芸作物(ミニトマト、メロン、枝豆、ねぎ等)を必修で学び、2年目は自分が望む品目を選定。農家から技術を学ぶと同時に、地域のつながりをつくります。

農業経験の無い方も安心して学ぶことができるよう、「植物の成長の仕組みとは?」「売上とは?」など、一般的な農業の学校だと「知っていて当然」とされてしまう、本当の基礎からお伝えます。また2年間の研修を通じて農業"経営者"としての知識も身につけていきます。

研修開始から、就農に向けた準備、営農開始後の経営安定化までをワンストップで支援します。就農に向けた準備で課題となることが多い農地、資金、販路の確保はもちろん、営農開始後の栽培技術の相談や人手の不足等についても、行政、JA、大学、民間企業がそれぞれの得意分野を活かしてサポートします。



MISSION 有機米のマーケット拡大に寄与し、日本農業を持続可能にする

OVERVIEW

有機米デザインは、有機米栽培の大きな課題となる田んぼの除草作業を省力化/無人化する自動抑草ロボットの開発と有機米の生産支援・流通販売のプラットフォームの構築を通じ、有機米マーケットの拡大と生産者の所得向上に寄与します。現在は東京農工大学と共同研究を進め、ロボットの工学開発においてはTDK株式会社、販売体制においては井関農機株式会社と提携し、数年以内の商品化を目指して全国規模での実験を推進中。グループ会社で唯一、東京(東京農工大学小金井キャンパス内)に本社を構えている。

Group

有機米デザイン 株式会社

Data

設立日:2019年11月

ACTION



自動抑草ロボットの開発

田んぼの雑草を抑制する自動ロボットを研究開発します。水稻の有機栽培を行ううえで最も工数のかかる除草作業の省力化に寄与し、有機農業(またはそれに準ずる栽培方法)の生産性向上、規模拡大を目指します。



有機米の栽培ノウハウ/ 支援サービスの提供

ロボットを活用した栽培ノウハウを提供し、生産者の有機またはそれに準ずる基準でのお米の栽培への参入障壁を低減する。またその実現に必要な各種支援サービスをパートナー企業と構築し提供します。



生産者と消費者を繋ぐ、 安心の流通販売網の構築

有機米の流通販売網を構築し、当社がお米を仕入れ販売します。生産者が安心してお米づくりに集中できる環境を作ると同時に、消費者も美味しい有機米を安心して気軽に購入できる環境を実現させます。



ヤマガタデザイン 最近のニュース



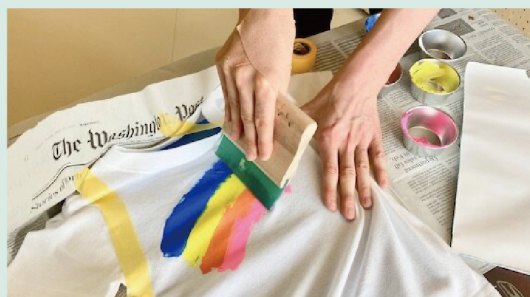
スイデンテラスにデザイナーズサウナが登場

4月、スイデンテラスに、世界的建築家 坂 茂氏が初めて手がけるデザイナーズサウナを新設。



SHONAI ROOTS で通販サイトをオープン

5月、庄内の旬の野菜をご家庭に直接お届けするべく、野菜セットの定期便やメロンのギフト等の販売を開始。



ソライ新しいコンテンツスタート & ツクルバ中学生以上にも開放

6月、衣類のアートリメイク体験「SORAI WEAR(ソライウェア)」、中学生以上も使える「オトナのツクルバ」開始。



山形大学農学部と包括的な産学連携推進に関する協定書を締結

7月、ヤマガタデザイングループと山形大学農学部は、持続可能な農業の普及拡大に向け連携協定を締結。

街づくり包括連携協定パートナー

山形庄内から全国に展開可能な日本の地方活性化のモデル事例を創出することを目的に、ヤマガタデザインと企業との街づくり連携がスタートしました。

NISSAN

地方都市における二次交通の課題解決、教育、災害対応等で連携することを盛り込んだ協定を締結。

TDK

農業用ロボットの開発連携や教育分野で事業に協働で取り組んでいくことを盛り込んだ協定を締結。

株式会社 FD

再エネ(太陽光)と教育を組み合わせた課題解決モデルの創出に協働で取り組んでいくことを盛り込んだ協定を締結。

三菱商事 エナジーソリューションズ

隣接する秋田県にかほ市、由利本荘市でも事業連携し、地域活性化モデルの創出に協働で取り組んでいくことを盛り込んだ協定を締結。

街づくり協定の詳細はこちら↓

