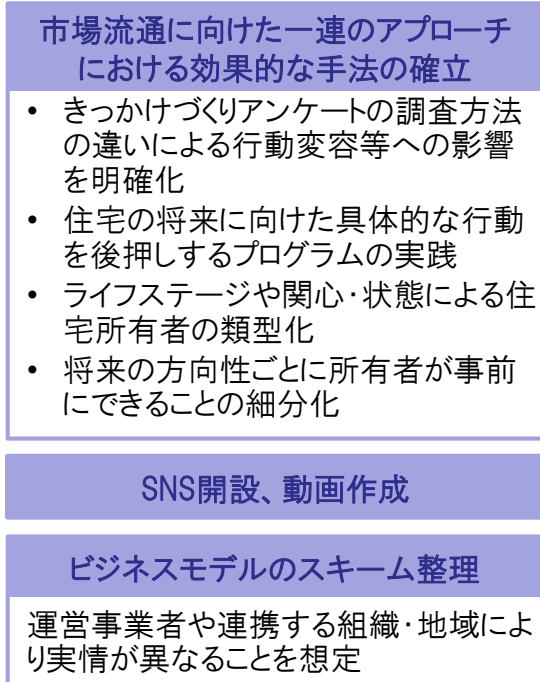
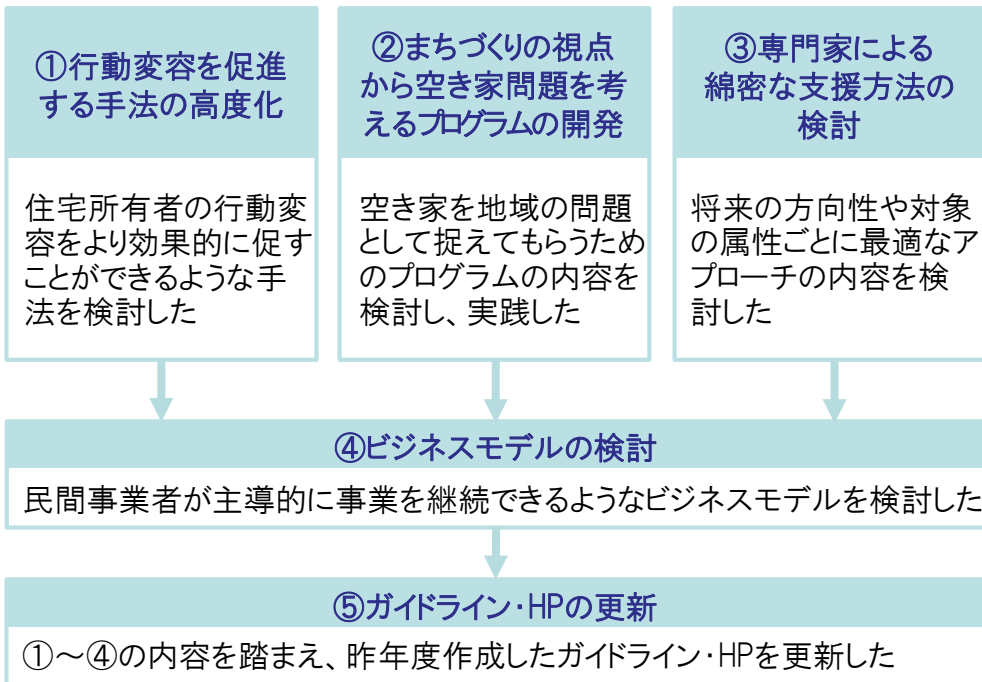


課題	持続可能で魅力的なまちづくりを進めるためには、住宅が空き家になる前に所有者に住宅の将来を決めてもらい、専門家とスムーズにつなぐことで最終的に市場流通まで結び付ける必要がある。
目的	空き家になる前に住宅所有者の意識に働きかけ、市場流通に結び付けるまでの効果的な手法を様々な視点から検討し、空き家を生まないための行動変容を促す手法の確立・高度化を図る。
取組内容	①行動変容を促進する手法の高度化 ②まちづくりの視点から空き家問題を考えるプログラムの開発 ③専門家による綿密な支援方法の検討 ④ビジネスモデルの検討 ⑤ガイドライン・HPの更新
成果	・市場流通に向けた一連のアプローチにおける効果的な手法の確立 ・SNS開設、動画作成 ・ビジネスモデルのスキーム整理 ・ガイドライン、HPの更新

取組内容

成 果



▲更新したガイドライン・HPにて公表