

空き家が市場流通しにくい地域での潜在空き家調査と空き家管理のためのチャリティーショップ立ち上げ(合同会社Roof)

<p>まちの課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家活用ニーズはあり、まちなかに空き家は散見されるが、市場流通していない ・行政の設置する空き家バンクは登録が2件のみ。成約は0件。 ・転入者にはまちで活躍したい、まちのためになにかしたい専業主婦が多い。
<p>目的</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家が流通しない理由の解明 ・チャリティーショップを併設した空き家相談所の開設 ・ショップの売上で空き家管理を実施し、まちの景観を維持。
<p>取組内容</p>	<p>ステップ① 潜在空き家の全数調査</p> <p>ステップ② 空き家が流通しない理由についての所有者調査</p> <p>ステップ③ 空き家相談所(仮)の開設</p>
<p>成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家全数調査の実施: 空き家116軒、空き家予備軍280軒 ・空き家の所有者特性の把握: 空き家116軒の所有者特性を把握 ・空き家相談の開始: 週1回の空き家相談会を実施

