

京都市内で京町家等のクリエイティブ拠点創出を目的に、首都圏企業を対象とした京町家等の利活用意向の醸成、情報提供に係るツールの制作、拠点整備への支援を実施した。

■ 事業概要

事業部門	部門3 ポストコロナ時代を見据えて顕在化した新たなニーズに対応した総合的・特徴的な取組を行う事業
事業地域	京都市
背景・課題	京町家の滅失と空き家化の要因のうち、担い手への情報不足、空き家所有者への利活用支援不足
目的	京町家等のクリエイティブ拠点創出 担い手となる入居者・事業者の掘り起こし、空き家所有者の利活用意向の醸成、支援専門家の育成
連携する団体・役割	京都市（東京事務所、企業誘致推進室）：首都圏企業への情報提供、企業誘致の活動の連携 京都市（まち再生・創造推進室）：京町家の保全・継承に係る支援 京町家等継承ネット会員団体：京町家等の空き家情報の提供、利活用手法の検討及び相談対応 （公財）京都市景観・まちづくりセンター：京町家の所有者及び利活用希望者への相談対応、事業運営全般

■ 取組内容と成果

1 担い手となる入居者、事業者の開拓

- トークセッション開催・アーカイブ公開
（首都圏を中心に、IT企業、クリエイティブ産業、起業家向け）
 - ▶ 2回開催、動画公開、広報
- WEBサイト「MATCH YA」の拡充
(<https://kyoto-machisen.jp/matchya/>)
 - ▶ 活用事例の記事4件を追加
 - ▶ 成約件数 売買8件、賃貸12件 計20件
 - ▶ 京町家等のクリエイティブ拠点の魅力等を提示する広報ツール制作と公開
 - ▶ モデル設計の公開
利活用手法、改修方法、資金計画の資料作成と公開
- 利活用希望者に対する相談体制の整備
京都市企業誘致推進、東京事務所との連携

TALK SESSION
Vol.1,2
未来と町家を
マッチする



STORIES 活用事例



CASE STUDY
モデル設計



2 空き家所有者・利活用希望者へのコンサルティング

- 相談体制の強化
 - ▶ 空き家所有者への相談後、利活用へ進展
MATCH YA掲載13件
 - ▶ 担い手の掘り起こし
入居・利活用希望企業21社へ対応
- 空き家所有者へのヒアリング・啓発
 - ▶ ヒアリング・利活用事例や手法の公開
 - ▶ 課題、解決策等の整理

3 支援専門家の育成

- 支援専門家の意見交換会等
 - ▶ 市場ニーズ、資金調達手法等の共有
 - ▶ 公民連携の強化
- 支援専門家の各種事業への参画
 - ▶ 利活用希望者への対応手順の整理
 - ▶ 所有者へのヒアリング、MATCH YA制作等