

令和6年4月1日
港湾局産業港湾課

クルーズ等訪日旅客の受入促進事業 (令和6年度第1回公募)の実施事業を決定

国土交通省では、持続可能なクルーズの振興を目指すため、「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和5年度補正予算)」を実施しており、令和6年度第1回公募の結果、今般12事業について実施を決定しました。

また、クルーズ等訪日旅客の需要を確実に取り込み、我が国のクルーズ再興を目指すとともに、港湾周辺等の魅力向上を図るため、「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和6年度当初予算)」を実施しており、令和6年度第1回公募の結果、今般8事業について実施を決定しました。

【事業概要】 ※詳細については別紙2をご覧ください。

令和5年3月より本格的に国際クルーズの運航を再開したところですが、観光立国推進基本計画(令和5年3月31日閣議決定)に掲げる、令和7年に「訪日クルーズ旅客を250万人」「外国クルーズ船の寄港回数を2,000回超え」「外国クルーズ船の寄港する港湾数を100港」の目標の実現に向けては、訪日クルーズ需要を確実に取り込み、我が国のクルーズ再興を目指す取組を進めていく必要があります。

このため、本事業により、港湾管理者等が実施するクルーズ船の寄港促進の取組や新たな寄港地観光を促進するための取組等を支援します。

【添付資料】

- ・別紙1-1 実施事業一覧:「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和5年度補正予算)」
- ・別紙1-2 実施事業一覧:「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和6年度当初予算)」
- ・別紙2-1 事業概要:「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和5年度補正予算)」
- ・別紙2-2 事業概要:「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和6年度当初予算)」

【その他】

- ・制度の詳しい内容や募集要領等の関連資料につきましては、以下の国土交通省HPをご参照下さい。

https://www.mlit.go.jp/report/press/port04_hh_000437.html

【問い合わせ先】

国土交通省港湾局産業港湾課クルーズ振興室 柳、町田

電話:03-5253-8111(内線46424、46422) (直通)03-5253-8672

令和6年度第1回公募 クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和5年度補正予算)
実施事業一覧

	事業実施主体	事業箇所	事業名
1	函館市	函館港	函館港「シートレード・クルーズ・グローバル2024」出展事業
2	岩手県	久慈港、宮古港、 釜石港、大船渡港	クルーズ船誘致プロモーション事業
3	”プロスパーポートさかた” ポートセールス協議会	酒田港	クルーズ旅客等の満足度向上と地域経済効果の創出
4	福井県	敦賀港、福井港	クルーズ等訪日旅客の受入促進事業
5	徳島県	徳島小松島港	令和6年度徳島小松島港クルーズ船誘致推進事業
6	今治市港湾振興協会	今治港	今治港クルーズ機運醸成事業
7	高知県	高知港	客船受入促進・プロモーション事業
8	下関市	下関港	下関港クルーズ受入促進地域活性化事業
9	福岡市	博多港	クルーズ客をターゲットとした上質な寄港地観光推進事業
10	佐賀県	唐津港	唐津港におけるクルーズ船誘致のための航行安全検討事業
11	佐世保市	佐世保港	佐世保港シートレード・クルーズ・グローバル等海外プロモーション事業
12	くまモンポート八代・クルーズ 活性化協議会	八代港	クルーズ船再開に伴う寄港地受入の充実化事業

令和6年度第1回公募 クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和6年度当初予算)
実施事業一覧

	事業実施主体	事業箇所	事業名
1	新潟県	新潟港	新潟港西港区における大型クルーズ船航行安全対策検討調査事業
2	新潟県	新潟港	新潟港へのクルーズ船誘致に向けた海外見本市出展及び船社訪問・招聘事業
3	福井県	敦賀港	敦賀港における新たなクルーズ船受入れに向けた安全対策事業
4	神戸市	神戸港	Seatrade Cruise Global 2024 (2024年4月8日開催) 日本ブースへの共同出展
5	姫路港ポートセールス推進協議会	姫路港	クルーズ船寄港のためのプロモーション事業
6	日高広域観光振興協議会	日高港	日高港周辺における地域資源魅力創出事業
7	境港市、Sea級グルメ全国大会 in境港実行委員会	境港	「Sea級グルメ全国大会」を通じた持続可能な環境イベントの実証事業
8	令和6年度6港連携クルーズ誘致協 議会	青森港、金沢港、 神戸港、境港、 広島港、北九州港	日本海・瀬戸内海連携 クルーズ船誘致米国セミナー開催事業

持続可能なクルーズの振興を目指すため、上質な寄港地観光ツアーを造成することによる訪問観光先の創出と分散化、小規模港湾における早期の安全性確認による寄港地の分散化、寄港前のクルーズ旅客に対するマナー啓発、地域住民のクルーズ船受入に対応する理解醸成に要する経費の一部を補助する。

持続可能なクルーズ振興に向けた課題

今後のクルーズの寄港増加により、特定の港湾への寄港集中や、人気のある寄港観光地へのさらなる集中、また、クルーズ旅客によるマナー違反等の発生が懸念されている。

【事業内容】

①上質な寄港地観光造成

「本物」や「特別感」をテーマとした上質な寄港地観光ツアーの造成
(例) FAMツアー、モニターツアー、商談会等



体験型のFAMツアー

訪問観光先の創出・分散化

②船舶航行の安全性確認

小規模港湾等における船舶航行の安全性確認
(例) 船舶航行安全委員会の開催
安全性の現地確認 等



小規模港湾における安全性確認

寄港地の分散化・多様化

③クルーズ客に対するマナー啓発

寄港前及び寄港中のクルーズ旅客に対するマナー啓発
(例) ターミナル等における動画放映、寄港地の看板設置 等



ターミナルにおける動画放映

マナー違反の防止

④地域住民の理解促進

地域住民との協働の強化を通じたクルーズを身近に感じられる取組
(例) フェスタ、船内見学会 等



住民向けフェスタ

クルーズ船受入に対する理解醸成

・補助対象者： 港湾管理者、地方公共団体、民間事業者、クルーズ振興のための地域の協議会等

・補助率： 1/2以内

クルーズ等訪日旅客の受入促進事業（令和6年度当初予算）

クルーズ等訪日旅客の需要を確実に取り込み、我が国のクルーズ再興を目指すとともに、港湾周辺等の魅力向上を図るため、クルーズ船の受入体制の強化、クルーズ旅客等の満足度向上と地域経済効果の創出、クルーズ船寄港プロモーションに要する経費の一部を補助する。

補助対象経費

・ クルーズ船の受入体制強化

●クルーズ船受入に向けた安全対策

（例：船舶航行安全委員会の開催、安全性の現地確認、小規模港湾等における安全性確認 等）

・ クルーズ船寄港プロモーション

●新たなクルーズ船の誘致に向けた訪日クルーズプロモーション

（例：国際展示会の開催・出展、商談会の開催、デジタル媒体による情報発信 等）

・ クルーズ旅客等の満足度向上と地域経済効果の創出

●地場産品等の消費喚起

（例：船内レストランでの地元食材提供のスキーム構築 等）

●訪日外国人が楽しめる船内コンテンツのスキーム構築

（例：船内コンテンツの充実に向けたニーズ調査・商品開発・実証実験 等）

●上質な寄港地観光及び海上観光の造成（★）

（例：上質な寄港地観光プログラムの造成、海上観光ツアーの実証 等）

補助対象者

- ・ 港湾管理者
- ・ 地方公共団体
- ・ 民間事業者（登録DMO及び候補DMOを含む）
- ・ クルーズ振興のための地域の協議会等

補助率

- ・ 1/2以内

補助対象経費のイメージ



※（★）については、クルーズに関連した取組に限らず、港湾周辺等における訪日旅客の受入促進に係る事業も対象となる。