

スマート・プランニングをエンジンとしたクリエイティブシティの実現 (新潟市／新潟駅周辺・万代・古町地区 等)

潜在する地域ストックが活かされておらず、賑わいが減少している現状に対し、地域と連携したスマートシティの推進により、潜在する地域ストックが見える化される新たなまちづくりの仕組みや、それらを活用したコンテンツ提供による賑わい創出を目指す。

- ### 目標
- 来街者の活性化：
主要箇所における歩行者数 6,000人/箇所（約3%増）（2022年）
 - 地域関係者の活性化：
地域関係者による統合アプリの活用件数（毎年前年度以上）（2022年）

